

SORIA

«La inteligencia ha sido en todos los tiempos la reina del mundo y ha vencido las preocupaciones»

Mariano José de Larra.
(1809-1837) Escritor español.

ECONOMÍA SECTOR AGROALIMENTARIO

Copiso y Caja Rural financian 80 nuevas granjas de porcino con 70 millones

En el convenio se incluye Icpor, que integrará a los inversores para conseguir en ocho años 240.000 plazas de cebo, 20.000 cerdas madres y llegar en 2020 a un millón de animales

La entidad financiera aportará 50 millones de euros para financiar el 70% del proyecto

SORIA. Apenas lleva un año desde que se fundó la sociedad limitada Icpor, formada por la interproveedora de supermercados Incarlopsa y la cooperativa soriana Copiso para la producción en exclusiva de porcino a Mercadona, pero ha cerrado 2012 con una facturación de más de diez millones de euros y 60.000 animales vendidos, según explicó ayer su secretario, Andrés García, también gerente de Copiso. Pero su proyección de futuro es mucho más ambicioso, dado que para este año prevé una producción de 150.000 cerdos que irá en progresión hasta alcanzar los 700.000 cerdos en 2020. Para ello, Icpor busca la incorporación de unos 80 ganaderos, duplicando así las explotaciones de las que se abastece, ya que en la actualidad entre Icpor y Copiso trabajan con 80 explotaciones, manifestó García.

Un camino en el que han implicado a Caja Rural de Soria, que ayer firmaron un convenio de colaboración para la puesta en marcha de un proyecto integral ligado al sector porcino, con una inversión de más de 70 millones de euros y una duración de ocho años. El presidente de la entidad, Carlos Martínez Izquierdo, destacó el proyecto en «un momento en el que la iniciativa privada está alertada y las instituciones financieras se esconden a la hora de dar créditos».

Se trata de conseguir poner en marcha al año 10 granjas con 3.000 plazas de cebo cada una, que supondría una inversión de cinco millones de euros, más una granja de 2.500 cerdas madres, 3,8 millones. «El objetivo final con este proyecto es tener en ocho años 240.000 plazas de cebo y 20.000 cerdas madres», manifestó el presidente de Copiso, Francisco Javier Blanco, también presidente de la sociedad limitada. A estas cifras de la sociedad limitada habría que sumar las 36.000 cerdas madres que tiene Copiso para unas ventas de 300.000 animales, de modo que contando el crecimiento de Icpor durante los próximos ocho años, «en 2020 se calcula una producción de un millón de cerdos», vaticinó Andrés García.

Sobre las posibilidades reales de estos datos, Blanco aseguró que «tenemos una provincia muy am-



Domingo Barca, Francisco Javier Blanco, Carlos Martínez y Andrés García. MARIANO CASTEJÓN

AL DETALLE

Diez

ICPOR cerró 2012 con 60.000 animales vendidos y una facturación de diez millones de euros, pero para este año estima una previsión de 150.000 animales vendidos, y en 2020, de 700.000.

84

MILLONES DE KILOS

En 2020. Icpor prevé una producción de 84 millones de kilos de cerdo para dentro de ocho años, con 700.000 animales vendidos.

DE TRES

CADA INTEGRANTE, UN ROL: Caja Rural de Soria pondrá a disposición de la iniciativa 50 millones de euros en financiación durante ocho años. Copiso aportará asesoramiento técnico y conocimiento por su experiencia de más de 45 años en el sector. Icpor será la entidad que integre y dé una visión comercial a las empresas.

8

Son los años de duración estimada del convenio. Se tiene previsto acometer anualmente la construcción de 30.000 plazas de cebo, más una granja de 2.500 cerdas madres.

Impulso al sector rural de la provincia: El proyecto pretende generar sinergias entre los sectores agrario y ganadero y crear empleo y fijar población, explica Francisco Javier Blanco.

plia y muy despejada para poder poner en marcha estas explotaciones con 10.587 kilómetros cuadrados para un millón de cerdos. Osona, en Barcelona, cuenta con un millón de cerdos en 1.260 kilómetros cuadrados».

Caja Rural de Soria aportará al proyecto 50 millones de euros, el 70% de la inversión total (70 millones de euros), para operaciones de en torno a los 15 años más dos años de carencia, con un tipo de interés preferente, del 4,60, del euribor más tres puntos, explicó el director de la entidad financiera, Domingo Barca. No obstante, puntualizó que las condiciones se irán adaptando a la situación de los mercados. «Como garantía, tan sólo la hipoteca del bien, pero habrá que cerrar los seguros con Caja Rural». Eso sí, será requisito indispensable e «imprescindible que Copiso e Icpor hayan dado el visto bueno a los inversores».

Además, Barca señaló que la aportación no sólo se queda en los 50 millones, sino que calcula «otros 40 millones de euros para impulsar la venta de piensos y dar valor añadido al agricultor de la provincia». Cabe destacar que las entidades del convenio han calculado como explotación rentable aquellas de 3.000 plazas de cebo, con una inversión de unos 600.000 euros en cada núcleo, de los que Caja Rural de Soria aportaría el 70%, si bien no descartan ampliaciones de granjas ya en marcha, dado que el núcleo medio en Soria se sitúa entre los 1.000 y los 3.000 animales. «Ya hay tres propuestas para granjas de cerdas madres y de cebo el doble de las 10 inicialmente previstas para este año», aseguró Andrés García. Aunque en un principio el proyecto pretende «desarrollarse en Soria y para Soria» también «está abierto a inversiones fuera de la provincia que quieran participar en el convenio» hasta llegar a la creación de diez explotaciones al año, aunque si son más las incluirán. De hecho, en la actualidad trabajan con granjas de la provincia de Teruel para abastecerse, de la misma manera que Copiso también se surte de pienso de otras cuatro fábricas, una en Almazán y tres en Aragón. «Sólo con la producción de nuestra fábrica no damos a basto y producimos 150 millones de kilos de pienso, pero cuando nos instalemos en las nuevas dependencias de Valcorba estaremos a pleno rendimiento con una producción de 300 millones de pienso», indicó Blanco.

Y es que el proyecto es a ocho años, pero si se cumple antes «mucho mejor», garantizó García. Porque se podría pasar a una fase siguiente, de transformación con matadero e industrias que, a juicio de Carlos Martínez, «darían un empujón al sector agroalimentario al dar valor añadido que mejoraría el PIB de la provincia».

ILL.Y.