

Las 24 mayores cooperativas agrarias crean 216 empleos en tres años

Estas empresas acometen una inversión global de 106,4 millones en el período 2007-09



Asistentes a la jornada organizada por Urcacyl para estudiar la evolución de las mayores cooperativas agrarias.

Entre 2007 y 2009, las 24 mayores cooperativas de Castilla y León aumentaron un 21,3% el número de trabajadores al pasar de 1.013 empleados a 1.229 en ese período, en el que acometieron inversiones globales por un importe de 106,4 millones de euros, según un informe de Urcacyl, que fue presentado en una jornada a la que asistieron representantes de estas cooperativas y en la que se contó con la presencia del director general de Industrialización y Modernización Agraria, Jorge Morro.

En la cifra de negocio de estas cooperativas, incidieron de forma directa las cosechas existentes y la variación de los precios en los mercados. Fue de 920 millones de euros en 2007, de 1.030 en 2008 y de 915 en 2009. Del conjunto de esta facturación, un 68% corresponde a las seis mayores cooperativas de Castilla y

León: Acor, Agropal, Avícola de Burgos, Avigase, Cobadú y Copiso.

Como muestra de la confianza que genera el sistema cooperativo en el sector productivo, el número de socios agricultores y ganaderos que se incorporaron a las cooperativas también creció en este período en un 3,2%, pasando de ser 32.301 en 2007 a 33.251 en 2009. Estos socios facturaron con sus cooperativas de media 28.490 euros en 2007, 31.385 euros en 2008 y 27.500 euros en 2009.

El estudio, que refleja las opiniones de las cooperativas, manifiesta que su colaboración mejoraría mediante acuerdos comerciales o intercooperativos, que deberían hacerse fundamentalmente para la comercialización de productos y la adquisición de suministros. También consideran conveniente colaborar en inversiones conjuntas, proyectos de

I+D+i en intercambios de productos. Si no existe suficiente colaboración es debido, según estas cooperativas, a los localismos y a los personalismos existentes.

MÁRGENES COMERCIALES

Por otro lado, se considera que la principal debilidad empresarial que tienen es operar con márgenes comerciales muy reducidos y el escaso interés e inversión en I+D+i. También preocupa la dependencia de la financiación ajena y la capitalización de sus empresas. Consideran necesarias las alianzas con otras empresas o cooperativas, profesionalizar cada vez más a sus técnicos, transformar sus productos y desarrollar planes estratégicos.

En cuanto a la imagen de la cooperativa hacia el exterior, se considera que es bastante desconocida y que

se precisa establecer políticas de márgu-
quetin y mejorar la comunicación
que se hace, utilizándose en mayor
medida las nuevas tecnologías.

El estudio considera que, a juicio
de las cooperativas, las
Administraciones les prestan ayudas
escasas y poco novedosas. Además
desconocen su problemática y en
gran medida sus actividades e instala-
ciones, y que instrumentalizan políticamente el cooperativismo en un alto porcentaje.

A las Administraciones se les reclama ayudas al dimensionamiento y la profesionalización, mayor apoyo a la mejora de las condiciones financieras, a las inversiones y a la incorporación de socios jóvenes, así como agilidad a la hora de resolver trámites burocráticos y administrativos.

Las actividades más valoradas de Urcacyl son las referidas a la celebración de cursos, jornadas y reuniones y las relacionadas con la representación y defensa del cooperativismo, así como las referidas a la información y asesoramiento que reciben de

su equipo técnico.

Consideran que Urcacyl debe implicarse más en el dimensionamiento, en la generación de valor añadido y en la I+D+i y debería promocionar en mayor medida los productos cooperativos, mantener reuniones más frecuentes con las Administraciones y organizar más actividades de carácter sectorial.

■ DEMANDA DE MÁS SERVICIOS

Las cooperativas se encuentran con socios que sólo participan en algunas de las actividades cooperativizadas, que disponen cada vez de explotaciones más dimensionadas, que son más exigentes y demandan más servicios y actividades, y que comparan precios antes de comercializar con la cooperativa.

La mitad de los encuestados opina que los socios no consideran a la cooperativa como una empresa suya y apenas tienen disposición a hacer nuevas aportaciones económicas, pero la transmiten sus necesidades, sugerencias y quejas.

La comunicación entre el socio y la cooperativa se produce fundamentalmente en las Asambleas Generales y en las propias oficinas de la cooperativa. También mediante reuniones informativas y el envío de boletines y circulares.

Consideran necesaria la incorporación de socios jóvenes, ya que si se devuelven aportaciones de capital y no se producen nuevas adhesiones, la cooperativa se descapitaliza. Una parte importante piensa que el socio desconoce sus derechos y obligaciones y debería trabajar con la cooperativa sin conocer los precios.

La jornada finalizó con una mesa redonda en la que los gerentes de las cooperativas Acor, Julio del Río; Agropal, César Reales; Avícola de Burgos, Antonio Sancha; Avigase, Jesús Oltra; Cobadu, Rafael Sánchez; y Copiso, Andrés García, expusieron las actividades que realizan sus empresas, las posibilidades de colaboración con otras cooperativas y las demandas a la Administración autonómica.

Es tiempo de cambiar.
El nuevo Agrofarm TTV.
Cambie sus expectativas.

El nuevo Agrofarm TTV en la web:
www.deutz-fahr.com/agrofarmttv

El nuevo tractor Agrofarm TTV ofrece potencia a baja consumo y confort de una transmisión TTV infinitamente variable como un tractor convencional. Su motor Deutz moderno y de bajas revoluciones, de 100 CV (70 kW) y 6000 rpm, ofrece potencia para realizar los trabajos agrícolas. La capacidad de tracción del Agrofarm TTV se adapta a las condiciones de terreno, gracias a la suspensión independiente de los ejes y a la dirección asistida. El nuevo Agrofarm TTV ofrece un alto nivel de confort y seguridad gracias a su cabina de control. Más información en www.deutz-fahr.com.

SÁME DEUTZ-FAHR IBERICA, S.A. www.samedeutz-fahr.com

DEUTZ FAHR

PROFESIONALES A TU LADO.