

# "El acuerdo con Incarlopsa incrementará la fabricación de pienso y, este mismo año, esperamos iniciar la construcción de una nueva fábrica"

**Entrevista a Javier Blanco, presidente de la cooperativa soriana Copiso**

Vanessa Verde

La cooperativa soriana Copiso, que integra en sus actividades la producción de cereales, piensos y cerdos cebados, y la interproveedora de jamon curado de Mercadona, la conquense Industrias Cárnicas Lorient (Incarlopsa), crearon en enero la nueva joint-venture Icpor Soria, dedicada a la producción de carne de porcino para el abastecimiento de Incarlopsa. Javier Blanco, presidente de Copiso, desvela a Alimarket las claves de la nueva compañía, y los motivos de su creación, además de adelantar los datos de la cooperativa a cierre del pasado 2011.

**Alimarket: ¿Qué motivos han llevado a la creación de esta nueva joint-venture junto a Incarlopsa?**

**Javier Blanco:** Copiso ha llevado a cabo en los últimos años una reestructuración ambiciosa en su área de producción porcina, que ha supuesto una apuesta muy seria en la potenciación de ese sector, importante también para reforzar el sector agrícola de Soria. En los últimos siete años, hemos cumplido los objetivos de esa reestructuración del porcino, con un crecimiento constante, pero había llegado el momento de hacer algo más para impulsar la producción de la cooperativa, deseo que los socios, por sí solos, es complicado que puedan hacer. Por eso consideramos dar el salto y participar con otras empresas del sector porcino en nuevos retos y proyectos. Así que, ¿qué mejor que trabajar con Incarlopsa, una empresa referente en el sector, de reconocido prestigio y en expansión, con la que llevamos trabajando años? Cuando nos hicieron el ofrecimiento de poder compartir este, no nos lo pensamos. Es éste el impulso que desea Copiso, un proyecto que satisface las ganas que tenemos de nuevos retos, y para lo que estamos preparados. Llamaron en el momento justo y dijimos que sí.



Javier Blanco, presidente de Copiso, junto a Andrés García, director general

**A: Y, ¿qué espera Copiso de la nueva compañía?**

**J.B.:** Con Icpor, lo que pretendemos es seguir ampliando el sector porcino en la provincia, del que tira la agricultura y del que se van a beneficiar otros sectores económicos de Soria. Otro aliciente es que el acuerdo con Incarlopsa incrementará la fabricación de pienso, otra de las apuestas de Copiso. En este mismo año 2012, esperamos iniciar la construcción de una nueva fábrica de piensos.

**A: ¿Cuál es la producción prevista y ventas que alcanzará Icpor en su primer ejercicio completo?**

**J.B.:** Esperamos situar el volumen suministrado a Incarlopsa en el entorno de las 15.000 t de carne de porcino y facturar unos 18 M€.

**A: Por tanto, la producción al completo de Icpor ¿se destinará a la interproveedora de Mercadona?**

**J.B.:** Sí, la totalidad de la producción es para Incarlopsa, que dará un paso más, de nuestra mano, en el modelo de integración vertical de los procesos productivos, con el fin de ofrecer al consumidor las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria, sin que esto suponga ningún coste adicional.

**A: ¿Con qué número de granjas contará Icpor?**

**J.B.:** En este arranque, con cinco granjas de madres y el número de granjas que se necesiten hasta cubrir las 50.000 plazas de cebo que se requieren.

**A: ¿Precisará, entonces, alguna inversión la nueva joint-venture en su estructura empresarial?**

**J.B.:** Dado que Copiso cuenta ya con una estructura muy fuerte, las inversiones que se necesiten no irán más allá de las que se deriven de la incorporación de nuevas granjas de integración. Hay que hacer hincapié en la apuesta que Icpor hará en la investigación, al considerarlo fundamental para poder ofrecer la mejor calidad de carne porcina al consumidor. Como he dicho antes, Copiso hace un control exhaustivo de todo el proceso productivo, desde el cultivo de cereales hasta el bienestar animal de las granjas, pasando por la elaboración de los piensos o la genética de los animales. A su vez, Incarlopsa hace lo mismo en la parte que le corresponde de matadero, calidad de carne y preparación final de los alimentos para su venta. Ambas completamos y cerramos todo el ciclo; desde la siembra de cereales con los que se harán los piensos, a la producción y transformación del producto. Por eso la investigación será una apuesta importante, porque buscamos una mejora continua de la calidad de la carne, de la competitividad en la producción...

**A: ¿Desde qué fecha tiene homologación Copiso para el suministro a Incarlopsa, y qué porcentaje de la producción se dirige a la proveedora de Mercadona?**

**J.B.:** Desde el año 2002 tenemos la homologación. En el pasado ejercicio 2011, el 60% de la producción porcina de Copiso se destinó a Incarlopsa.

**A: Copiso contaba con un proyecto de construcción de un matadero de servicios con otras empresas cárnicas sorianas, que finalmente no ha salido adelante, ¿ha influido la no materialización del centro previsto en la puesta en marcha de Icpor? ¿Y en el proyecto de construcción de un nuevo complejo industrial?**

**J.B.:** En cuanto al acuerdo con Incarlopsa, en parte sí, porque al no cuajar ese proyecto del matadero de servicios, hemos buscado otras alternativas para impulsar nuestra actividad en el sector porcino, como es Icpor. Dicha alianza nos parece hasta más interesante desde el punto de vista del impulso a la producción. Por contra, la construcción de un nuevo complejo industrial no tiene que ver con el frustrado proyecto del matadero. Responde a la necesidad de ampliar unas instalaciones que se nos han quedado pequeñas y desfasadas para nuestra actividad y proyección de futuro. Por ejemplo, la fábrica que tenemos está saturada y necesitamos renovarla para ampliar su capacidad de producción.

**A: ¿Qué inversión absorberá el proyecto y qué plazos se manejan?**

**J.B.:** La inversión prevista ronda los 18 M€. En una primera fase, se han construido las naves y la seleccionadora de semillas, instalaciones que están a punto de concluirse y usaremos ya este verano. En cuanto a la fábrica de pienso, esperamos iniciar las obras también este mismo año.

**A: ¿Cómo ha cerrado el pasado ejercicio Copiso?**

**J.B.:** En una coyuntura complicada y a falta de concretar algunos datos, las estimaciones de ventas de Copiso en el año 2011 rondan un crecimiento de un 25%, al pasar de una facturación de 120 M€ en 2010 a unos 150 M el pasado año. Otros datos del ejercicio son las 318.000 unidades de cerdos vendidos; las 152.000 t de pienso que se han elaborado; la comercialización de 137.000 t de cereales; o la comercialización de 30.000 t de fertilizantes, de 6,5 MI de gasóleo, o de suministros agrícolas por valor de 17,8 M€.

Por su parte, **el director-gerente de la cooperativa soriana, Andrés García**, también destaca el valor del acuerdo alcanzado con Incarlopsa, por el revulsivo que va a suponer para la producción porcina de Copiso y de Soria, y el estímulo para el conjunto de la cooperativa, en un sector complicado como el agrario, que pasa por momentos de muchas incertidumbres estructurales, amén de las dificultades económicas que afectan a toda la actividad económica de España como consecuencia de la crisis. "Esta crisis económica no nos pilla de sorpresa. En la agricultura y la ganadería sufrimos crisis cíclicas, a veces muy duras, de las que tenemos que salir en soledad, con

sacrificio, mucho trabajo y una gestión adecuada", explica Andrés García, que ve en el acuerdo un ejemplo de colaboración para conseguir los mejores rendimientos de calidad y de competitividad".

---

[Titulares Última Edición Impresa](#)

[Últimas noticias del sector](#)