

# Copiso inicia la inversión de 20 millones en una nueva fábrica de piensos

La cooperativa soriana, que reelige a Javier Blanco como presidente, incrementará un 5% su facturación hasta los 126 millones en 2011

**C**opiso destina 1,5 millones de euros en 2011 a la primera fase del nuevo complejo industrial que la cooperativa construirá en el polígono de Valcorba de la capital soriana. El proyecto, que incluye la edificación de varias naves y una seleccionadora, supone una inversión total de 20 millones de euros. **“La actual fábrica de piensos no da más de sí, está saturada. Producimos lo justo para atender las necesidades internas de los socios”**, explica Javier Blanco, que fue reeligido como presidente de la sociedad en la Asamblea General celebrada el pasado mes de junio.

Copiso facturó 120,05 millones de euros en 2010, con un ligero aumento respecto al año anterior, lo que la convierte en la primera empresa de Soria y la 42 de la región por volumen de negocio. Las perspectivas para el presente ejercicio son positivas, con una estimación de crecimiento del 5% a pesar de la incertidumbre sobre la evolución de los mercados y la crisis económica.

**“Las previsiones apuntan a una mayor actividad en la comercialización de cereales, si se confirman las buenas previsiones de la cosecha, y a mantener la estabilidad en la producción de pienso y el sector porcino, en el que, sin embargo, sí esperamos una reducción del margen del beneficio debido al aumento de los costes de producción”**, explica el presidente de Copiso, que añade: **“la inestable evolución de los precios de los productos, junto a la variabilidad de la cosecha de cereales, son las causas que determinan los vaivenes de facturación. Son datos coyunturales que no empañan el firme crecimiento del volumen de actividad de la cooperativa, que es lo que marca nuestra proyección de futuro”**.



Infografía del nuevo complejo industrial de Copiso.

Las dificultades que atraviesa el sector ganadero han provocado que por tercer año consecutivo descienda la producción española de piensos compuestos. Sin embargo, Copiso sobrelleva mejor que otros fabricantes esta situación con 146,54 millones de kilos y un crecimiento de casi un 7% en la facturación de este área de negocio.

## ■ EXCEDENTES

Los excedentes de la cooperativa superaron los cuatro millones de euros en 2010, que en su mayor parte se devuelven a los socios de manera proporcional a la actividad que desarrollan; mientras que su patrimonio neto fue de 9,68 millones de euros, casi un 5% más debido a las aportaciones procedentes de los excedentes de facturación. **“En los últimos diez años el capital social de la cooperativa se ha duplicado, lo que supone la mejor garantía para el futuro”**, apunta Blanco.

En cuanto al sector porcino, la cooperativa soriana comercializó cerca de 300.000 animales, un 1,2% por encima del año anterior. **“Hemos logrado unos excelentes índices consiguiendo tener unos costes por debajo de la media nacional y un precio de venta superior, lo que nos ha permitido cerrar el ejercicio con resultados positivos, que nos sitúan en un rango medio-alto del sector en España”**, detalla Andrés García, gerente de la cooperativa soriana.

En este ámbito, sobresale el crecimiento del 12% en las dosis comercializadas por el Centro de Inseminación ubicado en Almenar (Soria), que responde a la apuesta de la cooperativa por mantener una calidad reconocida y unas garantías contrastadas de fertilidad. **“Esta actividad implica un gran esfuerzo en una situación de crisis del sector porcino, que contrasta con la práctica de otras empresas que**

ofrecen dosis seminales más baratas”, subraya el gerente de Copiso.

En el ámbito de los cereales, la liquidación de la comercialización de 2010 registra un descenso del 42%, que no refleja la realidad productiva del sector, sino que responde en gran medida a que los agricultores retrasaron la venta del grano por los continuos cambios de precio en el mercado. Como consecuencia, las previsiones para el presente ejercicio apuntan a un incremento superior al 50%.

### CULTIVOS

La Sección de Cultivos de Copiso cuenta con una capacidad total de almacenaje de 135.000 toneladas repartidas en una docena de instalaciones propias y a través de la gestión de los silos del antiguo FEGA de las localidades sorianas de Berlanga de Duero, El Burgo de Osma, Monteagudo, Arcos, San Esteban de Gormaz, Gómara, Coscurita, Aliud y La Rasa. **“Sólo la cesión de estos tres últimos, realizada el pasado verano, aporta un volumen de 65.000 toneladas”,** explica García, que añade: **“la utilización de estos silos de mayor tamaño nos confieren más operatividad y agilidad comercial para concentrar paquetes de mercancía y afrontar operaciones de mayor envergadura y a más largo plazo. En definitiva, nos hacen más competitivos”.**

El gerente de la cooperativa señala también que las ventas de fertilizantes se recuperaron durante el pasado ejercicio, al aumentar más de un 8% la comercialización de abonos complejos hasta cerca de 16.000 tone-



De izquierda a derecha, Javier Blanco y Andrés García, presidente y gerente de Copiso, respectivamente.

ladas; y el 50% los nitrogenados, con más de 11.000 toneladas. Por su parte, Copiso comercializó 14.813 toneladas de girasol, un 5% más.

### INNOVACIÓN

Un apartado destacado del balance de actividades de Copiso es su apuesta por la I+D+i, que se traduce en el desarrollo de diversos proyectos entre los que se encuentra Legumpor, una iniciativa que trabaja en la caracterización de variedades autóctonas de proteaginosas para alimentación porcina. Este programa, que cuenta con la colaboración de Urcacyl, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl), tiene como

objetivo encontrar algún alimento que sustituya a la soja, que en la actualidad es la fuente de proteína habitual en la alimentación porcina, y de cuya producción España es deficitaria.

Asimismo, Copiso trabaja conjuntamente con otras empresas del sector porcino español en Procadeco, un proyecto financiado por el CDTI que investiga estrategias multidisciplinares que consigan productos acordes con las exigencias de los consumidores.

La cooperativa soriana colabora también en la investigación de nuevas variedades de leguminosas para cultivo que se adapten mejor a las condiciones de nuestra comunidad autónoma. Como resultado de estos trabajos, está previsto que el próximo año se inicie la comercialización de una nueva variedad denominada chicharrón.



**Para los compromisos profesionales, regala un buen vino**  
*Cuerpo, Esencia y Paladar. Jóvenes, Crianzas y Reservas*



**DOMINIO DE MANCILES**



DOMINIO DE MANCILES, EN VILLALMANZO  
BODEGAS ARLANZA Ctra. Madrid-Irún km. 203,800 - 09390 Villalmanzo - Burgos - Tel. 947 17 20 70 - www.bodegasarlanza.com · comercial@bodegasarlanza.com