

ECONOMÍA LA FIRMA SORIANA CELEBRA SU ASAMBLEA ANUAL

# Copiso vence al desplome general y aumenta su facturación un 33%

La cooperativa sigue demostrando fortaleza al obtener un beneficio de 160 millones en 2011



La consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, en la clausura de la asamblea general de la sociedad cooperativa. LUIS ÁNGEL TEJEDOR

SORIA. La sociedad cooperativa Copiso, constituida en 1967, sigue haciendo gala de su solidez empresarial al mantenerse un año más entre las cooperativas más importantes del país por volumen de facturación. En un momento de desplome generalizado en la actividad económica, la firma soriana consiguió el pasado ejercicio incrementar un 33% su facturación anual hasta alcanzar los 159 millones de euros de facturación. El resultado obtenido en 2010 se estableció en 120 millones de euros, mientras en 2009 se fijó en 119 millones.

Los datos fueron facilitados en la mañana de ayer por la dirección de la empresa una vez se dio por finalizada la asamblea general ordinaria cuya clausura recayó sobre la consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Silvia Clemente.

Los datos finales de volumen de actividad «han hecho buenas las previsiones que se barajaban para el año 2011, con un mejor comportamiento del mercado de cereales o el objetivo conseguido de incrementar la actividad y el negocio», valoraron desde la cooperativa soriana. La actividad creció en todas las áreas, con excepción del girasol, como se refleja a continuación.

## Crece un 4% la venta de pienso

Pese a las graves dificultades por las que atraviesa el sector ganadero en España, la cooperativa soriana aumentó un 4,12% la fabricación de pienso durante el pasado año. En concreto, se fabricaron seis millones de kilos más que en 2010, hasta alcanzar los 151.876.412 kilos, señalan desde Copiso. La facturación por venta. Debido al encarecimiento, «como consecuencia de un mayor coste de las

materias primas utilizadas», aumentó en 2011 un 25%. El volumen neto superó los 44 millones de euros. Una cifra que sin embargo «no debe olvidar la circunstancia de que Copiso y sus socios ganaderos también son productores y sufren las consecuencias de esa elevación de los precios del pienso», recuerdan.

## 57 millones del porcino

La sociedad cooperativa vendió el pasado año 318.542 cerdos, lo que significa un 13,22% más que el año previo, cuando se comercializaron 298.987 animales. En lo que a la facturación respecta, creció un 20% en el año 2011 hasta los 57 millones. Desde Copiso explican así el éxito en esta materia: «La circunstancia de abarcar todo el ciclo comercial, con la producción de materias primas y la fabricación de piensos, nos permite lograr unos mejores índices productivos

y de rentabilidad. Los costes que se consiguen están por debajo de la media nacional y el precio medio de venta es superior. Ello nos sitúa en el rango medio-alto del sector porcino en España», dicen.

## Cereal: 111.000 toneladas

En cuanto a los cereales, «la liquidación de la comercialización de la campaña 2010-2011 supone un incremento de volumen del 45,49%, con casi 111.000 toneladas. La facturación de cereales, en el año 2011, ha sido de 24,7 millones, un 36,59% más», detalla Copiso. «Una mejor cosecha y unos precios más altos han favorecido estos resultados», confirma.

## El girasol cae un 11,55%

El girasol en otoño de 2011 comercializó 13.102 toneladas, lo que significó una reducción del 11,55% con respecto a la campaña anterior. La de 2010 «fue mejor» y por

ello se comercializaron 14.813 toneladas de girasol.

## Incremento en el fertilizante

El volumen de ventas en fertilizantes durante el año 2011 aumentó un 13,61%, con una comercialización de 30.621 toneladas. «Este incremento se suma al aumento del 8,31% que hubo en el año 2010, lo que mantiene un ritmo de recuperación en la actividad», matizaron desde la sociedad.

## Factura cinco millones en gasóleo

El número de litros de gasóleo que suministró Copiso el pasado año alcanzó los 6.558.053 litros, lo que refleja un ligero descenso del 1,9%. «Debido al incremento de los precios de los carburantes, la facturación ha crecido un 20,16%, hasta los 4.827.465 euros. Este encarecimiento del gasóleo es una circunstancia que incide en los problemas de rentabilidad que sufren las ex-

plotaciones agrarias», interpretaron desde la cooperativa.

## Centro de inseminación

El centro de inseminación de Almenar de Copiso vendió en el año 2011 un total de 301.395 dosis. La cifra refleja un aumento del 12,72%, ya que el número de dosis vendidas en el año anterior de 2010 fue de 267.378. «La facturación también creció, pasando de los 837.563 euros del ejercicio de 2010 a los 939.794 euros del año 2011», informaron desde la cooperativa.

## Decidida inversión en Valcorba

En la memoria aprobada se señala también que la cooperativa afrontó el pasado año una inversión superior a los dos millones de euros destinados a las obras de la primera fase del nuevo complejo industrial del polígono de Valcorba. «Esta primera fase incluye cuatro naves de almacenamiento de cereales y una quinta para seleccionadora de semillas. La inversión acumulada de la cooperativa agropecuaria soriana, en las nuevas instalaciones, suma hasta el momento un total de 4,3 millones», señalaron desde la entidad.

## Sigue apostando en investigación

En I+D+i, Copiso sigue centrada en el proyecto Legumpor, sobre caracterización de variedades autóctonas de proteaginosas para alimentación porcina. El programa cuenta con la colaboración de Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla y León y de centros como el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Instituto Tecnológico Agrario de la región.

ÓSCAR ESTEBAN SANZ

## SOCIOS

# 1.277

El año 2011 se cerró en Copiso con la pérdida de 14 socios, al producirse 33 bajas y 19 altas, con lo que el número actual de socios es de 1.277. Los ceses de actividad y las jubilaciones son las causas de ese descenso, reflejo de la evolución del sector con una edad media de los profesionales del campo muy elevada.

## MÁS DATOS

**1** La plantilla de Copiso, a diciembre de 2011, era de 90 trabajadores, manteniéndose el mismo nivel de empleo, a pesar de la situación económica de crisis.

**2** Copiso se constituyó en el año 1967 gracias al esfuerzo y entusiasmo de 21 ganaderos y agricultores de la provincia que formaron la junta rectora y que consideraron la necesidad de agruparse en una Asociación Cooperativa Provincial para defender sus productos y rentabilizar sus explotaciones.

## CONSEJERA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA, SILVIA CLEMENTE

### CLEMENTE VALORA LOS «BUENOS» RESULTADOS

La consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Silvia Clemente, protagonizó la clausura de la asamblea de Copiso. Clemente destacó «los buenos resultados» de la cooperativa, «fruto del trabajo y del esfuerzo inteligente», dijo. «Hay que reconocer estos datos en un momento de extraordinaria dificultad. Tienen si cabe mucho más mérito. Vivimos en un tiempo en el que los datos económicos de todas las actividades se muestran a la baja y es muy difícil encontrar re-

gistros de crecimiento y en el caso de Copiso el crecimiento es espectacular», expuso la titular Agricultura y Ganadería. Al mismo tiempo destacó el «muy importante» papel que las cooperativas de la región guardan en el desarrollo económico de Castilla y León. Y más en estos tiempos, tal y como señaló: «Son las que pueden llevar el



papel de negociación, dar una mayor capacidad de negociación a agricultores y ganaderos y conseguir un mayor valor añadido en el negocio. El sector agrario no puede sustraerse a las reglas del mercado y las reglas del mercado son reglas de globalización, de concentración y de un mayor esfuerzo en la convergencia de intereses». Clemente señaló que en Castilla y León hay establecidas 600 cooperativas agrarias. Su volumen de negocio asciende a los 1.800 millones. **O.E.S.**