

## MEJOR OPERACIÓN EMPRESARIAL

# Copiso fortalece su posición en el mercado nacional del porcino

La cooperativa soriana e Incarlopsa crean ICPOR Soria, que prevé facturar 20 millones de euros en 2012

# C

**opiso** alcanzó el pasado mes de enero un acuerdo con el grupo cárnico **Incarlopsa**, interproveedor de **Mercadona**, para crear **ICPOR Soria**, una sociedad destinada a la producción de porcino con la que se potencia el papel de la cooperativa soriana en este mercado a nivel nacional. Además, esta operación supone el refuerzo de su plan de expansión, que conlleva la inversión de 20 millones de euros en un complejo logístico y una fábrica de piensos en Soria.

Las previsiones apuntan a que la nueva compañía alcanzará una cifra de negocio de 20 millones en 2012, lo que permitirá incrementar un 30% la producción de porcino de **Copiso**, que con 1.300 so-

cios facturó más de 159 millones en 2011. En una primera fase, la actividad de **ICPOR Soria** se inicia con 6.000 cerdas reproductoras, con las que se estima una producción anual de 140.000 animales para sacrificar en **Incarlopsa**, dedicada a la producción y procesado de porcino fresco, jamón curado, salchichas y embutidos.

Los responsables de la cooperativa soriana, cuya actividad se centra en la comercialización de productos y servicios agrícolas y ganaderos, fabricación de pienso y producción de porcino, destacan que esta operación es de especial relevancia como instrumento de economía social para la sostenibilidad del medio rural de la citada pro-

vincia y la estabilidad demográfica de sus pueblos, ya que permitirá compatibilizar la agricultura de secano con el cebo de cerdos y desarrollar alternativas al monocultivo de cereal, como las leguminosas, entre otros.

### Control de todo el ciclo

La cooperativa soriana presidida por Javier Blanco y dirigida por Andrés García es pionera en el control de todo el ciclo productivo y comercial del porcino, ya que su compromiso se inicia en las granjas con la cría de lechones y cebaderos, la selección genética, el cuidado de la alimentación y el control de diferentes parámetros para obtener las calidades de carne exigidas por **Incarlopsa**.



De izquierda a derecha, Andrés García y Javier Blanco, director y presidente de Copiso, respectivamente.